

BFSG 2026 – EIN JAHR MARKTÜBERWACHUNG: WAS MÜSSEN UNTERNEHMEN BEACHTEN UND UMSETZEN?

Online

**Mittwoch, 25.11.2026, 10:00-12:00 Uhr oder
Dienstag, 26.01.2027, 14:00-16:00 Uhr**

1. Einführung: BFSG kurz und kompakt

- Hintergrund, Ziel und Entstehung des BFSG
- Einordnung des BFSG in den europäischen Rechtsrahmen und Abgrenzung zu anderen Regeln zur digitalen Barrierefreiheit

2. Anwendungsbereich und Ausnahmen – Sind wir betroffen?

- Für welche Unternehmen gilt das BFSG?
- Anforderungen an erfasste Produkte und Dienstleistungen, insbesondere Webseiten, Apps und digitale Angebote
- Informationen zur Barrierefreiheit und Nachweispflichten
- Wesentliche Ausnahmen und Übergangsregelungen
- Typische Abgrenzungsfragen aus der Praxis

3. BFSG 2026 – Aktuelle Rechtslage und offene Fragen

- Aktuelle Entwicklungen und Änderungen
- Technische Standards: WCAG und EN 301 549
- Was bringen automatisierte Prüfungen – und wo liegen ihre Grenzen?
- Was sollten Unternehmen jetzt beachten?

4. Ein Jahr Marktüberwachung – Was hat sich in der Praxis getan?

- Aufgaben und Vorgehen der Marktüberwachungsstelle
- Erste Bekanntmachungen und aktuelle Schwerpunkte
- Was passiert bei Verstößen? Sanktionen und weitere rechtliche Konsequenzen

5. Technische Umsetzung und Praxisbeispiele

- Struktur und Organisation der Inhalte
- Vorgaben für Design und inhaltliche Gestaltung
- Anforderungen an Navigation und Bedienbarkeit
- Umgang mit interaktiven und Multimedia-Angeboten
- Darstellung auf mobilen Endgeräten und Screenreader-Kompatibilität