

VERSORGER WERBEN UM KUNDEN - WERBLICHE ANSPRACHE RECHTSSICHER GESTALTEN

Webinar, am 21.09.2020 und 06.10.2020,
jeweils von 10:00 -12:00 Uhr

1. Begrüßung und Einführung

- Formen des Direktmarketing
- Überblick zum Rechtsrahmen nach DS-GVO und UWG
 - Berechtigung zu Datenverarbeitung
 - Informationspflichten nach Art. 13, 14 DS-GVO
 - Widerspruch nach Art. 21 DS-GVO
 - Unzumutbare Belästigungen nach § 7 UWG

2. Kundenansprache mittels brieflicher Werbung

- Abgrenzung allgemeines und personalisiertes Werbeschreiben
- Widerspruch nach UWG
- Sperrvermerk und sog. Robinson Listen

3. Kundenansprache mittels E-Mailwerbung

- Einwilligung und Ausnahmen
- Newsletter vs. Gezielte Werbung für Bestandskunden

4. Kundenansprache mittels Telefon

- Ausdrücklich Einwilligung vs. Mutmaßliche Einwilligung
- Verbraucher und sonstige Marktteilnehmer
- Widerruf der Einwilligung

5. Welche Rechtsfolgen drohen?

- Maßnahmen der Datenschutzaufsichtsbehörden
- Bußgelder und Schadensersatz
- Abmahnungen nach dem UWG

6. Fazit und abschließende Fragerunde

