

„GESCHÄFTSMODELL MIETERSTROM“ – STRATEGIE, WIRTSCHAFTLICHE UMSETZUNG UND RECHTLICHER RAHMEN

1. Vorstellungsrunde und Einführung

- Erkenntnisse der Umsetzung des Mieterstromgesetzes
- SPD-Vorschlag zum MieterstromG
- Referentenentwurf zum EEG

2. Strategische Aspekte des Mieterstrommodells

- Rollen und Komponenten des Modells
- Vorgehen zur Markt- und Potenzialanalyse

3. Rechtlicher Rahmen

- Aktueller gesetzlicher Rahmen, insbesondere EEG, KWKG
- Voraussetzungen EEG-Förderung
- Aktuelle Entwicklungen durch die EEG-Novelle
- Steuern, Abgaben und Umlagen für Mieterstrom
- Weitere Fördermöglichkeiten und Kumulierungsverbot

4. Kaufmännische, technische und rechtliche Umsetzung

- Bewertung der Erzeugungstechnologien (Solar/ BHKW)
- Kundenanlagen vs. Netzregulierung
- Marketing und Vertriebskonzepte
- Messung, Messkonzepte (Liegenschaftsmodell) und Abrechnung
- Stromkennzeichnung beim Mieterstrom
- Vertragliche Ausgestaltung

5. Wirtschaftlichkeitsbetrachtung auf Objektebene

- Darstellung aller Erlös- und Kostenfaktoren
- Musterrechnung von Fallbeispielen mit Solar und BHKW
- Wirtschaftlichkeit von Stromspeichern im Mieterstrommodell