

AGENDA

„Geschäftsmodell Mieterstrom“ – Strategie, wirtschaftliche Umsetzung und rechtlicher Rahmen

I. Vorstellungsrunde und Einführung

- Erkenntnisse der Umsetzung des Mieterstromgesetzes
- Aktuelle politische Entwicklungen und Marktentwicklungen

II. Strategische Aspekte des Mieterstrommodells

- Rollen und Komponenten des Modells
- Vorgehen zur Markt- und Potenzialanalyse

III. Rechtlicher Rahmen

- Aktueller gesetzlicher Rahmen und laufende Gesetzgebungsprozesse, insbesondere EEG, KWKG und EnWG
- Voraussetzungen EEG-Förderung (u.a. Anlagenzusammenfassung, Wohngebäude)
- Steuern, Abgaben und Umlagen für Mieterstrom
- Weitere Fördermöglichkeiten und Kumulierungsverbot

IV. Kaufmännische, technische und rechtliche Umsetzung

- Bewertung der Erzeugungstechnologien (PV/BHKW)
- Kundenanlagen vs. Netzregulierung
- Marketing und Vertriebskonzepte
- Messung, Messkonzepte und Abrechnung
- Bilanzierung/Abrechnung bei einer Kombination von RLM- und SLP –Messungen
- Stromkennzeichnung, insb. für PV-Mieterstrom
- Vertragliche Ausgestaltung

V. Wirtschaftlichkeitsbetrachtung auf Objektebene

- Darstellung aller Erlös- und Kostenfaktoren
- Musterrechnung von Fallbeispielen mit PV und BHKW
- Wirtschaftlichkeit von Stromspeichern im Mieterstrommodell