

DAS GESETZ FÜR FAIRE VERBRAUCHERVERTRÄGE - UMSTÄNDLICHE LAUFZEIT-VERTRÄGE UND TELEFONISCHE VERTRAGSABSCHLÜSSE?

1. Das neue Gesetz im Überblick

- Vorstellung der verschiedenen Maßnahmen
- Zeitplan / Inkrafttreten

2. Der „gefangene“ Kunde – Neue Vorgaben zur Vertragslaufzeit und -verlängerungen

- Das "Aus" von 2-Jahreslaufzeiten? - Vorstellung der Regelungen alt und neu
- Strenge Voraussetzungen an automatische Vertragsverlängerungen - Wie lassen sich diese noch praktikabel umsetzen?
- Sind Bestandsverträge betroffen? - Alles zu den Übergangsvorschriften
- Umgang mit den Vorgaben in Neuverträgen – Auswirkungen auf Preismodelle?
- Sind alternative Vertragsgestaltungen denkbar?
- Neu: Verkürzung der Kündigungsfristen und mögliche Probleme in der Praxis
- Auswirkungen auf Gewerbekundenverträge?

3. Textformerfordernis für Strom- und Gaslieferverträge

- Neue Anforderungen an die Form von Strom- und Gaslieferverträgen
- Inwieweit sind Gewerbekundenverträge betroffen?
- Auswirkungen auf Online-Verträge
- Das Ende von telefonischen Vertragsabschlüssen?

4. Sonstige Maßnahmen gegen "Kostenfallen"

- Dokumentationspflicht für Einwilligungen in Telefonwerbung und deren Auswirkungen auf interne Prozesse
- Beschränkung von Abtretungsausschlüssen

